



ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL LIDERAZGO AMBIENTAL

Curso 100% en línea y en español, versión 2025

Del 10 de febrero al 9 de mayo

Conservation Strategy Fund (CSF) ha ofrecido cursos de capacitación en economía para la conservación desde 1998. Durante este tiempo hemos implementado un curso anual en Estados Unidos, reconocido a nivel mundial como el curso internacional de CSF “Economics & Finance for Environmental Leadership”. Este curso, desarrollado en inglés, tiene un enfoque introductorio a la economía y las finanzas para la conservación y está destinado a ofrecer un abordaje general sobre un conjunto de herramientas que provienen de la economía clásica y experimental, y que tienen aplicabilidad en el campo de la conservación.

El curso internacional de CSF ha sido replicado en varias oportunidades en América Latina en español, tanto en su misma modalidad como en formatos cortos y especializados enfocados en profundizar herramientas económicas particulares.

El curso anunciado aquí es la tercera versión 100% en línea y español de nuestro reconocido curso internacional *Economía Y Finanzas para el Liderazgo Ambiental* que estamos ofreciendo de manera anual y continua, dirigido a hispanohablantes y enfocado principalmente en América Latina. Con este curso, esperamos satisfacer la demanda de los profesionales de la conservación interesados en desarrollar capacidades en economía, y profesionales en economía y finanzas interesados en conocer la aplicabilidad de sus herramientas para la conservación.

OBJETIVOS DEL CURSO

Ofrecer a profesionales de América Latina herramientas económicas y financieras que tienen aplicabilidad en el campo de la conservación de la naturaleza, como son la economía de recursos naturales, el análisis costo beneficio, la valoración económica de los servicios ecosistémicos, las soluciones de financiamiento, la economía del comportamiento, y la política ambiental. Estas herramientas contribuirán al desarrollo profesional de las y los participantes y a mejorar el diseño de programas de conservación efectivos y la evaluación socio-ambiental de proyectos de desarrollo pobremente planeados.



PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo incluirá un máximo de 50 participantes que provengan de organismos gubernamentales, ONG, académicos y profesionales vinculados a la conservación y el manejo sustentable de los recursos naturales.

MODALIDAD

Nuestros cursos virtuales se alojan en la plataforma del [Instituto Numbers for Nature](#) y las sesiones en línea se llevan a cabo por Zoom. Cada módulo contiene clases teóricas pregrabadas, material de lectura y dos sesiones en línea de una hora y media cada una en las cuales el instructor de cada módulo profundizará en los temas principales, responde preguntas, presenta ejemplos y casos de estudio, se generan discusiones grupales y se desarrollan ejercicios prácticos grupales e individuales. Al final del curso y una vez completados los requisitos, se genera un certificado del Instituto N4N.

HORARIOS

Las sesiones en línea están programadas para los martes y jueves de 17:30 a 19:00 (hora Colombia). Todas las sesiones quedan grabadas y pueden ser consultadas en cualquier momento en la plataforma del curso. Este curso no tiene requisito de asistencia para su certificación, pero la participación activa es altamente recomendada a fin de lograr la interacción con los y las expertas que enseñan cada módulo.

PROGRAMA

Horarios, contenidos y fechas de cada módulo

El curso tiene una duración de 12 semanas, 11 de ellas contienen los siete módulos académicos. Cada semana se tendrán dos clases sincrónicas en línea. Adicionalmente se tienen sesiones programadas para la apertura y cierre del curso.

La semana del 14 de abril no tendremos clases ya que es festivo en muchos países de la región por Semana Santa.



Semana 1 y 2: del 10 al 21 de febrero - Introducción al curso y módulo Bases Económicas

Martes 11: Orientación e introducción al curso

- Bienvenida.
- Explicación de los objetivos y resultados esperados del curso.
- Explicación de la metodología y requisitos del curso.
- Entrenamiento en las herramientas digitales.

Jueves 13, martes 18 y Jueves 20: Bases Económicas

- Microeconomía y conceptos económicos básicos.
- Teoría del mercado: leyes de oferta y demanda, fallas de mercado, externalidades, equilibrio de mercado, competencia perfecta, costo de oportunidad y otros conceptos relevantes.

Semana 3: del 24 al 28 de febrero - Economía de los Recursos Naturales

- Introducción y conceptos base.
- Principales desafíos:
 - El rol del tiempo en la economía de los recursos naturales.
 - Derechos de propiedad y recursos naturales.
- Eficiencia versus Equidad.

Semanas 4 y 5: del 3 al 14 de marzo - Servicios Ecosistémicos y Valoración Económica

- Conceptos clave: costos de oportunidad, costos evitados y costos marginales, disponibilidad a pagar (DAP).
- Relación entre servicios ecosistémicos y beneficios para los humanos.
- Métodos de valoración (preferencias declaradas y preferencias reveladas): valoración contingente, experimentos de elección, transferencia de beneficios.
- Relevancia de la valoración para la toma de decisiones.
- Limitaciones de la valoración.
- Estudios de casos y ejercicio práctico.



Semanas 6 y 7: del 17 al 28 de marzo - Análisis Costo Beneficio (ACB)

- Descripción general y marco lógico.
- Diferencias entre análisis económico y análisis financiero.
- Indicadores de factibilidad financiera y económica.
- Herramientas para evaluar la viabilidad económica de los proyectos de desarrollo, incluida la consideración de las externalidades, el análisis de sensibilidad y el distributivo.
- Estudios de caso de ACB de proyectos.

Semanas 8 y 9: del 31 de marzo al 11 de abril - Soluciones Financieras

- Introducción al financiamiento para la conservación.
- Finanzas públicas para la conservación.
- Instrumentos económicos.
- Negocios y mercados.

Receso de una semana por feriados de Semana Santa

Semana 10: del 21 al 25 de abril - Política Ambiental

- Instrumentos de política ambiental para la corrección de fallas de mercado.
- Regulaciones por comando y control versus incentivos económicos e instrumentos de mercado.

Semana 11: del 28 al 30 de abril - Economía del Comportamiento

- Introducción a la Economía del comportamiento.
- Diferencia entre economía neoclásica y del comportamiento.
- Sesgos y heurísticos .
- Teoría de la prospectiva.
- Humanos, desviaciones de los modelos estándar.
- Cambio de comportamiento.

Semana 12: del 5 al 9 de mayo - Cierre del curso

- Evaluaciones de apreciación y conocimiento.
- Clausura y entrega de certificados.