

ATLAS MUNICIPAL DE LOS **OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOLIVIA 2020



PROPUESTAS ACCIONABLES

Desarrollo local a partir del turismo en áreas protegidas

Alfonso Malky, CSF - Conservation Strategy Fund, alfonso@conservation-strategy.org

Carla Mendizábal, CSF - Conservation Strategy Fund, carla@conservation-strategy.org

Sergio Bobka, Consultor CSF - Conservation Strategy Fund, sergiobobka@gmail.com

Alfonso Malky - CSF
Carla Mendizábal - CSF
Sergio Bobka - Consultor CSF

Bolivia es un país mega-diverso y el valor de su riqueza natural, en términos de la biodiversidad y las funciones ecosistémicas que ofrecen, son ampliamente reconocidos, sin embargo, aún queda pendiente conocer su valor económico.

El presente artículo trata de responder parcialmente esa pregunta, realizando algunas estimaciones que orientan sobre la importancia que tiene el turismo desarrollado en áreas protegidas para la economía y la sociedad boliviana. En primer lugar, y a través de un análisis de optimización de las tarifas de ingreso en 4 áreas protegidas de importancia nacional, se estableció la oportunidad de incrementar los ingresos por Sistema de Cobros por Ingreso de Turistas (SISCO) en más del 50% respecto a los ingresos totales que fueron generados por este concepto en el año 2018.

Por otro lado, analizando el caso específico del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata (PN ANMI Cotapata), se estableció que el aporte de la actividad generada por su principal atractivo, el descenso en bicicleta conocido como “el camino de la muerte”, asciende a Bs. 7.3 millones.

Finalmente, a través de un análisis a nivel municipal y contrastando distintos indicadores de desarrollo, entre municipios que albergan áreas protegidas y municipios que no las albergan, se estableció que, en general, los municipios que se encuentran dentro de los límites de áreas protegidas tienden a tener mejores indicadores de desarrollo, como son la cobertura de agua potable y el parto institucional, y también generan mayor crecimiento del PIB proveniente del turismo. Esto demuestra, que el turismo desarrollado en áreas protegidas es factor de incidencia directa en el desarrollo local.

Cabe recalcar que estos resultados se alcanzaron en un escenario previo a la pandemia, y no contemplaron los impactos que la misma está teniendo sobre el turismo a nivel mundial. Esto significa que las proyecciones de reducción de impacto en el flujo turístico no son aplicables a un escenario post-pandemia, debido a que se esperaba que las características de la actividad turística post-pandemia cambien sustancialmente en cuanto al flujo, composición y preferencias de los turistas.

Cómo citar

Malky, A., Mendizábal, C. y Bobka, S., 2020. Propuestas Transversales: Desarrollo local a partir del turismo en áreas protegidas. La Paz: SDSN Bolivia. Disponible en: <http://www.sdsnbolivia.org/Atlas/Estudios>



SDSN Bolivia

El objetivo principal de SDSN Bolivia es promover visiones y soluciones sostenibles para el desarrollo a largo plazo en Bolivia. SDSN Bolivia es co-auspiciada por la Universidad Privada Boliviana (UPB) y la Fundación SOLYDES. Las dos instituciones ofrecen financiamiento, infraestructura y personal para las operaciones básicas de la Red.

Datos de contacto en Bolivia

Dirección:

Obrajes, Av. Hernando Siles N° 5080, esq. Calle 5.
Edificio Postgrado UPB, Piso 4.
La Paz, Bolivia.

Página web: www.sdsnbolivia.org

Facebook: SDSNBolivia

Twitter: SDSNBolivia

YouTube: SDSN Bolivia

Instagram: sdsnbol

E-mail: info@sdsnbolivia.org

Teléfono: +591(2)217 0000, Int. 340



Introducción

Bolivia es uno de los países con mayor riqueza natural del planeta, incluso uno de sus Parques Nacionales fue declarado el área protegida más biodiversa del planeta (New York Times, 2018). Algunas de las áreas protegidas (APs) atraen a turistas de todo el mundo, los cuales, una vez en Bolivia, descubren su vasta oferta turística. El turismo en algunas de estas áreas se basa principalmente en la promoción de actividades de ecoturismo, turismo comunitario y actividades de aventura o deportes extremos, entre otros (Ministerio de Culturas y Turismo, 2015).

Si bien las áreas protegidas que tienen mayor vocación turística presentan atractivos completamente distintos, el común denominador tiene que ver con la riqueza natural de estas áreas, como elemento fundamental para la promoción y el desarrollo de la actividad turística. Esa belleza natural y su valor en términos de la biodiversidad y las funciones ecosistémicas que ofrecen son ampliamente reconocidas, sin embargo, aún queda pendiente conocer su valor económico.

El Estudio transversal de Malky, Mendizábal y Bobka (2020) analizó la importancia del turismo en áreas protegidas para la economía y la sociedad boliviana. Este documento resume los resultados y presenta la propuesta accionable que resultó del análisis, con la esperanza de contribuir a cambiar la percepción generalizada que se tiene sobre las APs como una limitante al desarrollo, y que se empiece a entender a estas áreas, y a las actividades turísticas que se desarrollan al interior de las mismas, como elementos centrales no sólo para la protección de la biodiversidad y de las funciones ambientales, sino como elementos centrales para dinamizar las economías locales, generar empleos, mejorar las condiciones de vida de la población y promover el desarrollo sostenible. Solamente cuantificando y entendiendo la magnitud de su contribución económica, se podrían diseñar políticas y acciones orientadas a promover esta actividad y multiplicar sus impactos.



1. Capacidad de recaudación por tarifas de ingreso

Entre enero y septiembre de 2019, Conservación Estratégica (CSF), en coordinación con el SERNAP realizó un estudio sobre optimización de tarifas de ingreso en tres áreas protegidas nacionales (la RNFA E. Avaroa, el PN ANMI Madidi, y el PN Sajama), así como el análisis para la implementación del SISCO en el PN ANMI Cotapata. El objetivo principal de este estudio fue analizar el potencial de recaudación a través de la optimización de las tarifas de ingreso de turistas a áreas protegidas, razón por la cual se identifican variables de decisión tales como flujo histórico y proyectado de turistas, última fecha de actualización de la tarifa vigente, capacidad de recaudación, condiciones existentes para implementar un ajuste de tarifa (o para empezar a implementar un cobro en el caso de Cotapata), entre otras. Se utilizó la metodología de Valoración Contingente, que es una metodología reconocida y ampliamente utilizada para analizar y establecer tarifas de ingreso a parques naturales.

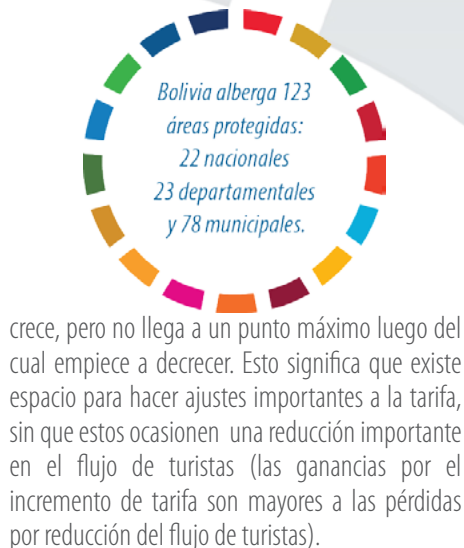
Como resultado de estos cálculos se derivaron curvas de demanda correspondientes a cada AP, las cuales se pueden observar en el Gráfico 1. El eje horizontal representa el porcentaje de turistas que estarían dispuestos a pagar las tarifas estudiadas, y el eje vertical representa los incrementos a las tarifas que se estudiaron.

Estas curvas de demanda ofrecen información útil sobre la disponibilidad de pago de los turistas y la posibilidad de hacer ajustes a las tarifas actuales. La RNFA E. Avaroa tiene la demanda más inelástica del grupo, lo cual se puede evidenciar por la forma de la curva, que presenta una mayor pendiente (curva casi vertical). La inelasticidad de la demanda significa que se puede incrementar la tarifa de ingreso, sin afectar la decisión de la mayoría de los turistas de visitar el AP.

En cambio, la curva del PN ANMI Madidi es más elástica, lo cual significa que los posibles incrementos a la tarifa se deben manejar con cuidado, ya que un incremento abrupto puede afectar en mayor medida al número de turistas interesados en visitar el AP.

El Gráfico 2 muestra las curvas de ingresos potenciales de las APs, derivadas de las proyecciones resultantes de demanda.

Para la RNFA E. Avaroa, se puede ver que su curva de ingreso tiene una pendiente mayor a la del resto de las APs, lo cual resulta de la inelasticidad de su demanda. En el gráfico se puede ver que la curva



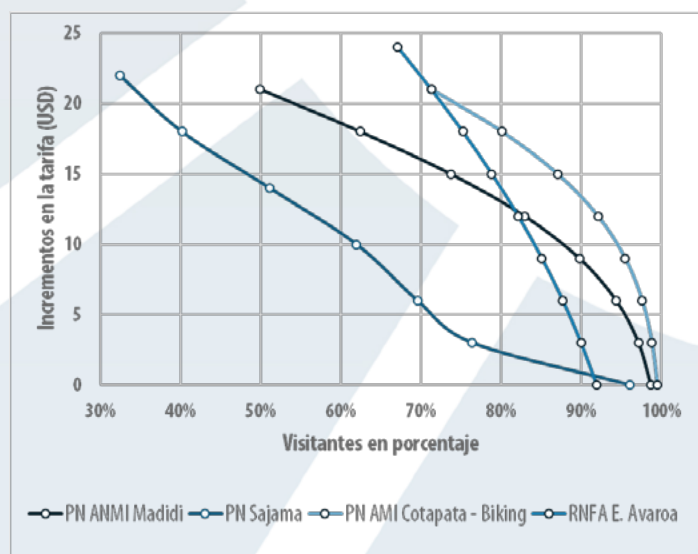
crece, pero no llega a un punto máximo luego del cual empieza a decrecer. Esto significa que existe espacio para hacer ajustes importantes a la tarifa, sin que estos ocasionen una reducción importante en el flujo de turistas (las ganancias por el incremento de tarifa son mayores a las pérdidas por reducción del flujo de turistas).

La curva de ingresos del PN ANMI Cotapata, tiene una pendiente similar a la de E. Avaroa, aunque menos pronunciada. Tal como ocurre con la RNFA E. Avaroa, no es posible encontrar un punto de maximización de ingresos, ya que la pendiente de curva no alcanza un punto máximo luego del cual empieza a decrecer. Esto significa que, dentro de los rangos analizados, incrementos de tarifas generarán siempre incrementos en los ingresos del AP.

El PN ANMI Madidi muestra una curva casi horizontal. Esto significa que no existe mucho espacio para una actualización de tarifas significativa, ya que se ve que la curva crece ligeramente, llega a un punto máximo, y luego decrece nuevamente (el ajuste de la tarifa puede darse sólo en el rango de la curva que mantiene pendiente positiva). Finalmente, el

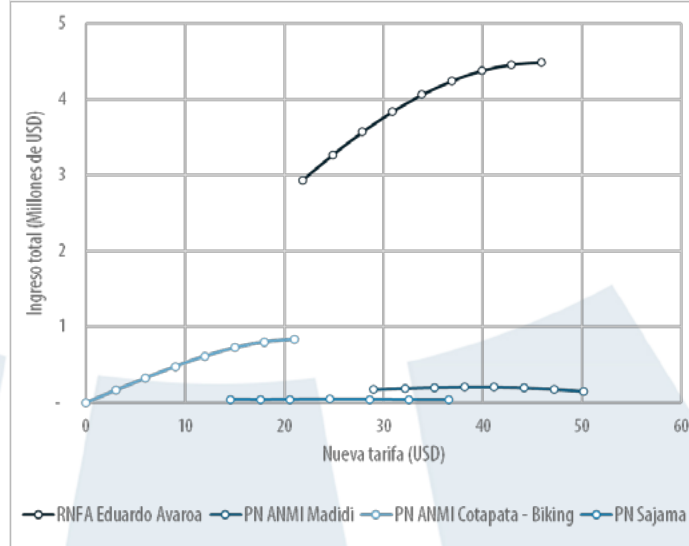


Gráfico 1. Curvas de demanda para las áreas protegidas analizadas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Curvas de ingreso para todas las áreas protegidas



Fuente: Elaboración propia



PN Sajama no presenta efectos al ingreso a medida que se dan incrementos en la tarifa. Esto se puede evidenciar debido a la forma de la curva, la cual es prácticamente horizontal. Una curva de ingresos horizontal expresa que no existe espacio para actualizaciones en la tarifa.

En conclusión, aplicando las tarifas recomendadas para la RNFA E. Avaroa e implementando una tarifa de ingreso en el PN ANMI Cotapata se generaría un total de 4.8 millones de USD en un año, lo cual representa un incremento del 52% respecto a las recaudaciones por SISCO que se obtuvieron en 2018. Esto demuestra la importancia de realizar actualizaciones periódicas de las tarifas de ingresos en las áreas protegidas, como herramienta central para maximizar sus ingresos y así garantizar una gestión adecuada de las mismas.

Actualmente, solo 8 de las 22 áreas protegidas nacionales implementan una tarifa de ingreso a turistas¹, siendo la RNFA E. Avaroa el AP que más recursos genera. La optimización de tarifas en las áreas protegidas puede ayudar a reducir las brechas financieras que presenta cada una de ellas, así como también la brecha financiera del sistema de APs en general.

Las estimaciones de este análisis corresponden a un período previo al COVID-19. Esto significa que las proyecciones (formas de las curvas) podrían cambiar significativamente en un período posterior a la pandemia. Por lo tanto, se recomienda analizar cuidadosamente los cambios que ocurrirán en la composición y flujo turístico, así como en las preferencias de los turistas cuando la actividad se empiece a recuperar. En base a esa evaluación se deberá establecer qué tan válidos serán los resultados de este análisis.

Según varios expertos, se espera que el turismo de naturaleza sea el primero en recuperarse luego de la pandemia, así como se espera una mayor

preferencia sobre este tipo de turismo (OECD, 2020). Esto puede tener un impacto positivo en la disponibilidad de pago de los turistas. No obstante, la crisis económica generada por la pandemia seguramente tendrá un impacto negativo sobre esa disponibilidad de pago. Los procesos de toma de decisiones deberán considerar el balance entre los efectos positivos y negativos que planteen el nuevo escenario.

2. Impacto en desarrollo local: el caso del componente Biking - PN ANMI Cotapata

En el estudio de caso del componente Biking del PN ANMI Cotapata se hizo un Análisis de Cadena de Valor Turística asociada al atractivo de “el camino de la muerte”. Un primer paso para este análisis fue identificar a todos los actores que forman parte de la cadena de valor. Entre estos están los operadores turísticos, transportistas, servicios alimentarios, hoteles, restaurantes y turistas. Posteriormente, se llevó adelante un proceso de entrevistas con los distintos actores de la cadena, con el fin de obtener

¹ PN Torotoro, RNFA E. Avaroa, PN Sajama, PN Ambaró, TIPNIS, PN ANMI Madidi, Reserva de la Biosfera, Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas y Parque Nacional ANMI KAA IYA del Gran Chaco.

información sobre los ingresos y costos de cada una de las actividades (considerando en el análisis los ingresos por la venta de bienes y/o servicios, y los costos laborales, de operación, transporte, aportes legales, alquileres, entre otros).

Las operadoras turísticas realizan un cobro de Bs. 25 a los turistas. El destino de la recaudación es el Gobierno Autónomo Municipal de Coroico. Por otro lado, el Sindicato, que alberga 14 comunidades afiliadas, realiza cobros a los turistas y vehículos que transitan el camino. El cobro a turistas nacionales es de Bs. 15, mientras que el cobro a turistas extranjeros es de Bs. 25. En cuanto a vehículos, el cobro por acceso a la vía es de Bs. 3 a vehículos privados, Bs. 5 a minibuses, y Bs. 10 a los buses medianos. La recaudación del Sindicato asciende aproximadamente a Bs. 663,000 anuales.

Las operadoras turísticas generan aproximadamente Bs. 3.3 millones en ingresos netos anuales por la venta de paquetes para realizar la actividad. El biking representa en promedio el 90% de los ingresos totales de las operadoras turísticas que trabajan con la actividad, y en algunos casos el 100% (es el único paquete turístico que ofrecen).

Los hoteles y restaurantes en el área de influencia de la actividad generan aproximadamente Bs. 95,000 anualmente en ingresos netos (hoteles y restaurantes que ofrecen los servicios de piscina, duchas y almuerzo). Según las operadoras turísticas, un 17% de los turistas decide permanecer al menos un día más en la población de Coroico o poblaciones aledañas. Dado que el costo promedio de una noche de alojamiento en estas poblaciones es de Bs. 100 por persona, los servicios de alojamiento asociados a los paquetes del biking generarían Bs. 455,300 en ingresos anuales. Una de las actividades que está directamente relacionada al descenso en bicicleta es la tirolesa (zip-line), que genera aproximadamente Bs. 384,000 anualmente en ingresos netos, con dos empresas que ofrecen el servicio. Una de las empresas es comunitaria, y la otra es privada.

Los servicios de alimentación generan aproximadamente Bs. 30,000 anualmente, ya que algunas operadoras realizan la compra de meriendas en kioscos de la población de Unduavi, esta cifra corresponde únicamente a los ingresos generados en esa población. Previamente, la mayoría de las agencias turísticas realizaban sus

compras de meriendas en estos kioscos, pero desde que éstas empezaron a preparar sus propias meriendas, la demanda en kioscos disminuyó. Por otra parte, el servicio de transporte se limita a un solo sindicato que trabaja con las operadoras turísticas. Sus ingresos anuales ascienden a aproximadamente Bs. 2 millones. Finalmente, el aporte impositivo total de la actividad es también de Bs. 2 millones (las operadoras turísticas aportan el 80% de este monto).



Tomando en cuenta los cálculos de ingresos para los actores que participan en la actividad del biking, se puede decir que la actividad genera aproximadamente Bs. 7.3 millones en ingresos netos totales. Mediante las entrevistas también

Tabla 1. Resultados modelo de Índice Municipal de Desarrollo Sostenible

Variable	Coefficiente
Producción municipal de verano	0.000000142***
Temperatura promedio	0.5037711*
Suma de carbono orgánico	-0.00000132**
Altura promedio	-0.0002399***
Pendiente	0.0004622*
Población ocupada en turismo	0.356379**
Porcentaje urbano	0.0774293***
Tasa mortalidad infantil a 1 año	-0.194164***
Tasa de alfabetización de 15 años	0.4379866***
Cobertura de agua potable	0.122274***
Si se cuenta con un área protegida municipal	0.1931501
Si se cuenta con un área protegida departamental	0.6636505
Si se cuenta con un área protegida nacional	2.27267***
Constante	-14.71973
Significativo al 99%	***
Significativo al 95%	**
Significativo al 90%	*
R ²	0.7814

Fuente: Elaboración propia en base a información geográfica e información municipal

Tabla 2. Resultados: indicadores en municipios considerando APs de carácter nacional

Promedio de carbono orgánico en el suelo (en toneladas)				
Variable	Observaciones	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo
Tratamiento	94	409,397	15,722	4,162,804
Control	40	216,365	7,080	1,554,485
Índice de pobreza multidimensional				
Variable	Observaciones	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo
Tratamiento	94	17.89%	0.80%	40.30%
Control	40	19.47%	3.10%	44.00%
PIB turístico generado por el municipio (en porcentaje)				
Variable	Observaciones	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo
Tratamiento	94	3.03	0.1	28
Control	40	1.58	0.1	7.2
Cobertura de partos en el municipio (en porcentaje)				
Variable	Observaciones	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo
Tratamiento	94	57.17	9.1	86.2
Control	40	53.61	16.2	86.2
Cobertura de agua potable en el municipio				
Variable	Observaciones	Promedio	Valor mínimo	Valor máximo
Tratamiento	94	75.29	28.4	99.3
Control	40	70.95	14	97.5

Fuente: Elaboración propia en base a información geográfica e información municipal

se hizo el cálculo de la cantidad de turistas que realizan la actividad anualmente, contabilizando aproximadamente 23,700 turistas. El aporte económico promedio que un turista tiene sobre la cadena de valor para la actividad del biking es de Bs. 307 por día. Extrapolando este dato a todos los visitantes extranjeros que visitaron APs en 2018, se puede decir que el aporte del turismo en APs al desarrollo local asciende a Bs. 52.5 millones en un año.



A partir de la promoción de atractivos turísticos, como los que ofrece el PN ANMI Cotapata, es posible mejorar las condiciones de vida de la población de Bolivia, ya que está demostrado que los beneficios que se generan a lo largo de una cadena productiva son importantes y generan dinamismo a distintos sectores.

3. Impacto en la calidad de vida, un análisis a nivel municipal

El Estudio transversal de Malky, Mendizábal y Bobka (2020) también realizó un análisis para identificar el aporte que el turismo en áreas protegidas tiene sobre el desarrollo a nivel municipal. Los resultados de regresión mostrados en la Tabla 1 muestra que hay una relación positiva entre la presencia de APs nacionales y el Índice Municipal de Desarrollo Sostenible.

Se generan dos grupos de estudio, aquellos municipios que tienen área protegidas nacionales dentro de su territorio (tratamiento) y municipios similares que no tienen áreas protegidas (control). Los resultados se pueden ver en la Tabla 2.

En conclusión, en su mayoría, municipios que albergan APs tienen una mayor cantidad de carbono orgánico en suelos, menores índices de pobreza, generan más PIB proveniente del turismo y cuentan con mejor infraestructura (lo que se evidencia por tasas de alfabetización, tasa de mortalidad infantil, cobertura de partos y cobertura de agua potable). Los resultados

obtenidos confirman que el turismo en APs es uno de los principales promotores del desarrollo a nivel municipal en Bolivia, y que debe ser priorizado en los planes nacionales y sectoriales de recuperación económica para la etapa posterior a la pandemia. Cabe destacar que estos resultados corresponden al análisis realizado con municipios vinculados a APs de carácter nacional².



4. Propuestas accionables

Los resultados alcanzados demuestran la importancia de la actividad turística en las áreas protegidas de Bolivia, como generadoras de ingresos para el SNAP, la economía local, y el desarrollo municipal.

A partir del análisis de optimización de tarifas se demostró que las tarifas de ingresos para turistas, en APs que tienen potencial para el desarrollo de la actividad, representan una alternativa de generación de ingresos que puede contribuir de manera significativa a garantizar la sostenibilidad de estas áreas y, eventualmente, de otras áreas del sistema. Esto último sería posible únicamente si se modifica el actual sistema de distribución, y se destina un porcentaje de la recaudación de las áreas de mayor potencial, hacia otras áreas de menor potencial o hacia el mismo sistema. De acuerdo con el análisis realizado, en la etapa previa a la pandemia, la RNFA E. Avaroa (el parque con mayor flujo de turistas extranjeros en el país) tenía la oportunidad de actualizar su tarifa de ingreso de 22 USD (cobro actual) a casi el doble. Este ajuste no afectaría el número de visitantes de manera significativa y, por tanto, no generaría impactos negativos en los ingresos.

El análisis también demuestra la importancia de establecer un sistema de tarifas de ingreso en áreas protegidas que cuentan con un flujo importante de turistas, pero que aún no tienen un mecanismo

de recaudación para la administración y gestión del área. En el caso del PN ANMI Cotapata, la implementación de un SISCO para el componente Biking podría generar alrededor de 100,000 USD anuales, considerando que el 87% de los visitantes que participan de esta actividad anualmente estarían dispuestos a pagar una tarifa de 15 USD (Bs. 100). Los ingresos que serían generados por la aplicación del SISCO en este parque podría utilizarse en actividades de gestión y promoción del parque, así como el mejoramiento de infraestructura. En el escenario en el que se realizó el estudio (previo a la pandemia) los operadores turísticos asignaban recursos a las comunidades que se encuentran en el AP, así como al municipio de Coroico, sin embargo, estos recursos se destinan principalmente a inversiones y gastos que no están necesariamente vinculados al AP. En el SNAP existen otros parques con atractivos turísticos consolidados que todavía no están aplicando tarifas de ingreso. Es muy importante promover y gestionar el establecimiento de tarifas en estos parques para ayudar a mejorar su gestión.

A partir del análisis de optimización del SISCO se evidencia la importancia de realizar estudios periódicos para asegurar que las APs que cuentan con potencial turístico, apliquen tarifas óptimas que se basen en la disponibilidad de pago de los turistas, a fin de que se optimice la recaudación y, por tanto, se contribuya a garantizar la sostenibilidad financiera. Si se ajusta la tarifa de ingreso para turistas extranjeros en la RNFA E. Avaroa y se establece un sistema de tarifas de ingreso en el PN ANMI Cotapata (las dos áreas protegidas con mayor flujo de turistas extranjeros en el país) se generarían ingresos suficientes para reducir la brecha financiera del SERNAP en aproximadamente el 50%. La no realización de ajustes periódicos a las tarifas, no solo genera pérdidas importantes de recursos financieros, sino que pone en riesgo la sostenibilidad de estas áreas, junto a todos los beneficios sociales, económicos y ambientales que éstas generan.

Respecto a la contribución de las APs para el desarrollo local, el análisis realizado para el PN ANMI Cotapata revela la importancia que pueden tener las APs como motores de desarrollo local. A partir del estudio de caso se pudo evidenciar que el dinamismo económico generado solamente por un atractivo turístico –componente Biking en el PN ANMI Cotapata–, equivale a Bs. 7.3 millones anuales, lo que significa que cada turista extranjero

² Los resultados para municipios en áreas protegidas departamentales y municipales se encuentran en Anexos

aporta en promedio Bs. 307 por día que se queda en el AP. Si extrapolamos este cálculo al total de turistas extranjeros que visitan el país, podríamos decir que el aporte del turismo en APs al desarrollo local asciende a Bs. 52.5 millones anuales, sólo si se considera a los turistas extranjeros. El aporte real es mucho más alto si se considera el turismo local. En este sentido, la contribución económica que genera el turismo en áreas protegidas a sectores como el gastronómico, transporte y hotelero es muy importante. Todos estos sectores son de base ancha y tienen la capacidad de generar miles de empleos.



La identificación de atractivos turísticos con potencial de desarrollarse, y de generar impactos económicos a nivel local, como lo hizo el componente Biking en el PN ANMI Cotapata, debería ser una prioridad para las autoridades. Esa identificación debería servir para el desarrollo de un conjunto de políticas de promoción del sector y de recuperación económica para el período post-pandemia. Esas políticas deberían estar articuladas entre el sector público y privado y, deberían estar orientadas a integrar esos atractivos a los principales circuitos turísticos del país.

El tercer abordaje considerado para este artículo permite evidenciar el rol que juegan las APs nacionales para el desarrollo a nivel municipal. Se pudo comprobar que existen mayores índices de desarrollo en municipios que cuentan con

APs, demostrando que además de proteger recursos naturales, estas áreas están aportando significativamente sobre la calidad de vida de las personas.

A pesar del impacto que tuvo la pandemia del COVID-19 sobre el turismo, y en general sobre la economía boliviana, se espera que el turismo de naturaleza sea el primero en recuperarse (OECD, 2020), por lo que es necesario estar preparados para cuando eso ocurra. Es necesario establecer un plan de revisión periódica del Sistema de tarifas de ingreso a las áreas protegidas en su totalidad, para asegurar que cada AP aproveche al máximo su capacidad de recaudación. Asimismo, es importante implementar campañas enfocadas en el turismo interno para una primera etapa post COVID-19 (se espera que el turismo interno se recupere mucho antes que el internacional) e identificar otras opciones que tienen las APs para generar ingresos propios, a fin de reducir las brechas financieras del SNAP, las cuales, evidentemente fueron impactadas negativamente por la pandemia, toda vez que la principal fuente de ingresos en la actualidad proviene del turismo.

Por otro lado, y como lo demuestran el segundo y tercer abordaje presentados en este artículo, es necesario considerar la relevancia del turismo en áreas protegidas como elemento dinamizador de la economía, principalmente en cuanto a su impacto en el desarrollo local y municipal. Los planes de recuperación económica y de recuperación del sector turístico deben considerar a las APs y al turismo de naturaleza en general como un eje sobre el cual se puede construir no solamente la reactivación del sector, sino la promoción de un modelo turístico más responsable y sostenible. Esos planes de reactivación deben promover inversiones en el sector (tanto en infraestructura, como en formación de capital humano). Asimismo, es necesario posicionar a las APs como una

prioridad que debe ser atendida por el Estado en similar medida a la contribución que realizan estas áreas al bienestar de la sociedad, garantizando su sostenibilidad financiera, al menos hasta que éstas recuperen su capacidad de generación de ingresos propios.



Referencias

- Malky, A., Mendizábal, C., & Bobka, S. (2020). Desarrollo local a partir del turismo en áreas protegidas. La Paz, Bolivia: SDSN Bolivia.
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2015). Plan Nacional de Turismo 2015-2020. Agenda Turística al 2025 Construyendo el futuro de Bolivia. Ministerio de Culturas y Turismo - Viceministerio de Turismo.
- OECD. (2020, abril 17). Recuperado de from <http://www.oecd.org/newsroom/la-ocde-actualiza-sus-perspectivas-para-la-economia-mundial-ante-la-cumbre-del-g20.htm>
- OECD. (2020, junio 2). Recuperado de from <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

