



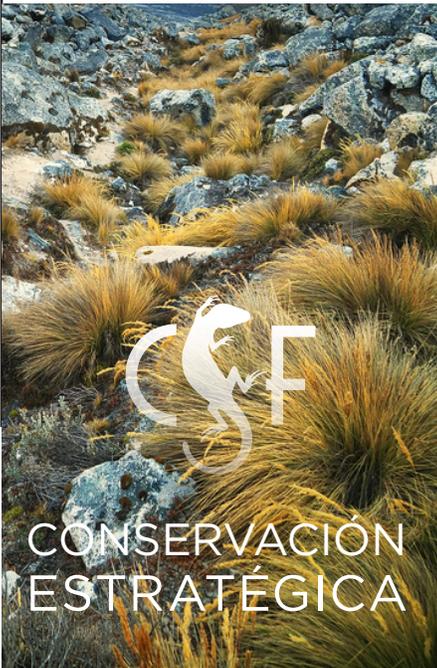
POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN EN SÍNTESIS

Febrero 2018 | N°36
conservation-strategy.org

AUTORES:

THAIS VILELA^A
JOSÉ CARLOS RUBIO AYLLÓN^A
ANNIE JULISSA ESCOBEDO^A
AARON BRUNER^A
NICHOLAS CONNER^B

^A Conservation Strategy Fund
^B Commission on Environmental, Economic and Social Policy, International Union for Conservation



EL IMPACTO ECONÓMICO LOCAL DEL TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS DEL PERÚ

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) no solo protegen el patrimonio natural del país, sino también contribuyen al desarrollo económico local. Este documento resume los resultados de un estudio¹ acerca de una de estas contribuciones - el turismo sostenible. Se encontró que el efecto económico local directo producto del turismo dentro del sistema nacional de ANP fue de **S/. 2,340 millones (US\$ 723 millones)** en el 2017. Esta cifra es **40 veces** más de lo que gasta el Estado actualmente en mantener el sistema. Además, el turismo en ANP generó más de **36,000 empleos** en las localidades y ciudades circundantes.



Un turista en el Parque Nacional Huáscarán, Huaraz, Perú. Foto: Rodrigo Barreto.

RECOMENDACIONES

1. FINANCIAR

Se debe financiar es importante el manejo efectivo de las áreas protegidas, como una inversión en la economía peruana. La estimación más reciente del financiamiento total mínimo que se requiere para la adecuada operación del total de las áreas naturales protegidas² es menos del 10% de los beneficios financieros a partir del turismo a estas áreas.

2. MANEJAR

Las estrategias de manejo de las áreas protegidas deben fortalecer la participación local en las actividades económicas. Siendo así, el Estado y los negocios locales y nacionales pueden ser importantes aliados para la constitución de un área protegida y también para asegurar un adecuado financiamiento para su manejo.

3. EXPANDIR

Considerar la expansión del sistema de áreas naturales protegidas por las oportunidades económicas que brinda a los sectores público y privado. Un análisis econométrico realizado en paralelo³ sugiere que las ANP incrementan el turismo alrededor de ellas en un rango de 33%-100%.

EL IMPACTO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS



Efectos económicos de **S/. 2,340 millones** (US\$ 723 millones)



S/. 536 millones (US\$ 165 millones) en ingresos de hogares



Más de **36,000 empleos**



Valor para la economía peruana equivalente a **40x la inversión actual**

El estudio utilizó una metodología que combinó encuestas de campo en una muestra de áreas protegidas, con una extrapolación a todo el conjunto de ANP. En particular, se recopiló información primaria a través de más de 1,000 encuestas a turistas, negocios locales y sus trabajadores, en cinco áreas naturales protegidas y una propuesta de Área de Conservación Regional (ACR). Para extrapolar al sistema de ANP, se multiplicó el gasto por visitante estimado en la muestra, por el número de visitantes que cada área recibe según la estadística oficial. El resultado es una estimación del efecto económico directo que se experimenta localmente alrededor de las áreas naturales protegidas a partir de las ventas, los ingresos y el empleo que resultan de la compra directa de los visitantes. Por no estimar los efectos de rondas adicionales de gasto (el efecto multiplicador), el estudio provee una estimación conservadora del impacto económico total de los turistas en la economía peruana.

Finalmente además del turismo, las áreas naturales protegidas generan otros tipos de beneficios importantes para la sociedad. Estos incluyen la regulación hídrica en cuencas, el secuestro del carbono, y valores relacionados con espiritualidad y la conservación del patrimonio natural y cultural del Perú. Con base en estas consideraciones y los resultados del estudio que se resume aquí, se concluye que el financiamiento y la expansión de áreas protegidas, son alternativas de inversión inteligentes para el Estado. El sector privado también puede aprovechar estas áreas como ejes del turismo sostenible y el origen de una importante dinámica económica.

¹Vilela, T., et al. (2018). *Impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú* (Documento de Trabajo). Conservation Strategy Fund.

²Casas, C., Gómez, R., Castellanos, E., & Huanqui, S. (2014). *Evaluación de costos y opciones de ingreso para financiar el SINANPE de manera sostenible*. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

³Vilela, T., et al. (in press). *Effects of protected areas on poverty reduction in Peru*. Conservation Strategy Fund.

Agradecimientos

El desarrollo de la presente investigación ha sido posible gracias al apoyo de Andes Amazon Fund. Las opiniones expresadas en el documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de los financiadores.

Expresamos nuestro agradecimiento al personal del SERNANP, bajo la Dirección de Gestión de las Áreas Naturales Protegidas y de la UOF Gestión del Turismo en ANP. Asimismo, a los especialistas en turismo y guardaparques de las ANP visitadas (Machu Picchu, Tambopata, Pacaya Samiria, Paracas y Nor Yauyos Cochas) y la propuesta de ACR Ausangate, quienes facilitaron la información turística en el ANP y los enlaces de actores claves durante la fase de campo.



CSF-Perú
Calle Larco Herrera No. 215
Miraflores, Lima
T: +511 602 0775
www.conservation-strategy.org